

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด

ประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การพัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูงด้วยการส่งออกสินค้าและบริการนอกพื้นที่

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการจัดแสดงนิทรรศการและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo ๒๐๒๓
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ล้านนา (Creative Lanna)
๓. แนวทางการพัฒนา	การส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปอาหารมูลค่าสูง (NTFV) อุตสาหกรรมสุขภาพ ความงาม สมุนไพร และหัตถอุตสาหกรรม ด้วยการเชื่อมโยงอัตลักษณ์ล้านนาผืนนาเทคโนโลยีนวัตกรรม (High Touch High Value) ตลอดห่วงโซ่มูลค่า
๔. หลักการและเหตุผล	<p>โครงการ Lanna Expo เป็นโครงการที่ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๗ โดยมีแนวคิดริเริ่มจากการจัดแสดงผลการดำเนินงานของหน่วยงานราชการและภาคเอกชน รวมถึงการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการท้องถิ่นในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (กลุ่มจังหวัดฯ) ต่อมาได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบกิจกรรมให้มีความเหมาะสมกับยุทธศาสตร์การพัฒนาเพื่อส่งเสริมศักยภาพของผู้ประกอบการในกลุ่มจังหวัดให้เกิดการเติบโตทางการค้าและการลงทุน เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ เพิ่มโอกาสในการสร้างงาน และกระจายรายได้สู่ชุมชน โดยมีการเพิ่มกิจกรรมการเจรจาธุรกิจเชื่อมโยงระหว่างผู้ประกอบการในกลุ่มภูมิภาค ขยายฐานการตลาดสู่ระดับนานาชาติ รูปแบบงานแบ่งพื้นที่เป็นคูหาแสดงและจำหน่ายสินค้าและบริการสุดยอดผลิตภัณฑ์ จำนวน ๔ กลุ่ม ๔ โซนสินค้ากว่า ๗๕๐ คูหา ได้แก่ กลุ่มสินค้าเฟอร์นิเจอร์และสินค้าตกแต่ง กลุ่มสินค้าสุขภาพและความงาม สมุนไพร กลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์ แฟชั่นและสิ่งทอ ของฝากของที่ระลึก และอื่น ๆ กลุ่มสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม เกษตรแปรรูป นอกจากนี้ยังมีจุดที่น่าสนใจคือ โซนจัดแสดง Lanna Handicraft Festival ซึ่งเป็นการนำเสนอผลงานการสืบสานภูมิปัญญาล้านนาที่สะท้อน</p> <p>อัตลักษณ์อันโดดเด่นของท้องถิ่นล้านนา ในส่วนของการเจรจาธุรกิจที่ได้ออกแบบมาเพื่อตอบโจทย์ผู้ประกอบการในยุค New Normal ผ่านระบบ Online Business Matching</p> <p>เพื่อให้การดำเนินงานส่งเสริมการค้าการลงทุนในพื้นที่กลุ่มจังหวัดฯ เกิดความต่อเนื่อง ยกระดับมาตรฐานการจัดงานให้เข้าสู่งานแสดงสินค้านานาชาติ เพื่อ</p>

หัวข้อ	รายละเอียด										
	ดึงดูดนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่กลุ่มจังหวัดฯ ให้เกิดความภาคภูมิใจในการเป็นเจ้าภาพร่วมกัน เกิดการตระหนักและรับรู้เป็นวงกว้าง ซึ่งจะส่งผลให้เกิดความตื่นตัวของภาคธุรกิจตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดห่วงโซ่อุตสาหกรรมการผลิต การบริการ และการท่องเที่ยว จนส่งผลต่อภาคเศรษฐกิจให้มีความเติบโตทั้งในระดับภูมิภาคและประเทศต่อไป										
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	(๑) เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ส่งเสริมโอกาสการเข้าสู่ตลาด และการขยายช่องทางการตลาดสินค้าและบริการ รวมทั้งเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่กลุ่มจังหวัดฯ (๒) เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของกลุ่มจังหวัดฯ ตลอดจนการสร้างภาพลักษณ์ให้เป็นที่รู้จักแพร่ (๓) เพื่อให้เศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดฯ สามารถขับเคลื่อนไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการสร้างรายได้และกระตุ้นการใช้จ่ายของประชาชน										
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	(๑) มูลค่าการซื้อขายและการเจรจาจับคู่ธุรกิจ ไม่น้อยกว่า ๘๐ ล้านบาท (๒) ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการธุรกิจ ภาครัฐและเอกชนที่เข้าร่วมโครงการ ได้รับความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕										
๗. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑										
๘. กิจกรรมหลัก											
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	กิจกรรมการจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo ๒๐๒๓										
งบประมาณ	<table><tr><td>๒๕๖๖</td><td>๒๕๖๗</td><td>๒๕๖๘</td><td>๒๕๖๙</td><td>๒๕๗๐</td></tr><tr><td>๒๗,๐๐๐,๐๐๐</td><td>๒๗,๐๐๐,๐๐๐</td><td>๒๗,๐๐๐,๐๐๐</td><td>๒๗,๐๐๐,๐๐๐</td><td>๒๗,๐๐๐,๐๐๐</td></tr></table>	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๒๗,๐๐๐,๐๐๐	๒๗,๐๐๐,๐๐๐	๒๗,๐๐๐,๐๐๐	๒๗,๐๐๐,๐๐๐	๒๗,๐๐๐,๐๐๐
๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐							
๒๗,๐๐๐,๐๐๐	๒๗,๐๐๐,๐๐๐	๒๗,๐๐๐,๐๐๐	๒๗,๐๐๐,๐๐๐	๒๗,๐๐๐,๐๐๐							
ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่										
๙. หน่วยงานดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบหลักของโครงการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ หน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่										

หัวข้อ	รายละเอียด															
	หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และส่วนราชการที่เกี่ยวข้องในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑															
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	๑ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐															
๑๑. งบประมาณ	<table><tr><td colspan="5">รวม ๑๓๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท</td></tr><tr><td>๒๕๖๖</td><td>๒๕๖๗</td><td>๒๕๖๘</td><td>๒๕๖๙</td><td>๒๕๗๐</td></tr><tr><td>๒๗,๐๐๐,๐๐๐</td><td>๒๗,๐๐๐,๐๐๐</td><td>๒๗,๐๐๐,๐๐๐</td><td>๒๗,๐๐๐,๐๐๐</td><td>๒๗,๐๐๐,๐๐๐</td></tr></table>	รวม ๑๓๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๒๗,๐๐๐,๐๐๐	๒๗,๐๐๐,๐๐๐	๒๗,๐๐๐,๐๐๐	๒๗,๐๐๐,๐๐๐	๒๗,๐๐๐,๐๐๐
รวม ๑๓๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท																
๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐												
๒๗,๐๐๐,๐๐๐	๒๗,๐๐๐,๐๐๐	๒๗,๐๐๐,๐๐๐	๒๗,๐๐๐,๐๐๐	๒๗,๐๐๐,๐๐๐												
๑๒. ผลผลิต (Output)	(๑) เพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้กับชุมชน กลุ่มผู้ผลิต OTOP/SMEs วิสาหกิจชุมชน เกษตรกร (๒) ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มช่องทางการตลาดทั้งสินค้าและบริการของกลุ่มจังหวัดฯ (๓) เกิดการพัฒนามาตรฐาน ศักยภาพสินค้าและบริการ และยกระดับภาพลักษณ์ให้เป็นที่รู้จักกว้างขวางขึ้น															
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	(๑) มูลค่าทางการค้า การลงทุนของกลุ่มจังหวัดในธุรกิจที่เข้าร่วมกิจกรรม รวมถึงธุรกิจที่เกี่ยวข้องเกิดการขยายตัวทั้งปริมาณการค้าและจำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่ (๒) ภาพลักษณ์สินค้า/บริการ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม และการพัฒนาในด้านต่าง ๆ ของกลุ่มจังหวัดฯ เป็นที่รู้จักแพร่หลายในวงกว้าง (๓) เศรษฐกิจภายในกลุ่มจังหวัดฯ มีการขยายตัว และมีการกระจายรายได้ในชุมชนมากยิ่งขึ้น															